

## Pressemitteilung

Kontakt:

Nord-Ostsee Sparkasse  
Birthe Thiel  
Pressesprecherin  
Südergraben 8-14  
24937 Flensburg

Telefon: 0461 1500 2002  
Mobil: 0152 0933 9414

[Birthe.Thiel@nospa.de](mailto:Birthe.Thiel@nospa.de)

## **BOCK AUF BIKEN: Nospa unterstützt landesweite Radkampagne**

**Flensburg, 01.06.2021** - Am 1. Juni ist auch in den Kreisen Schleswig-Flensburg und Nordfriesland sowie der Stadt Flensburg die landesweite Radkampagne „BOCK AUF BIKEN“ gestartet. Unterstützt durch die Nospa sollen mit attraktiven Gewinnen noch mehr Menschen zum Radfahren animiert werden.

Mitmachen ist ganz einfach: die kostenlose App „Bike Citizens“ herunterladen, Radfahren und dadurch Punkte (so genannte Finneros) sammeln. Diese können dann gegen Gutscheine und Rabatte bei zahlreichen Benefit-Partnern in der Region eingelöst werden. Dazu zählen Rabatte für Freizeitangebote und Museen, Gutscheine für Gastronomie und den regionalen Einzelhandel. Außerdem werden attraktive Sonderpreise wie zum Beispiele Fahrräder aus Bambus verlost.

Die Idee für die Kampagne ist von Schüler\*innen in einer Schulprojektwoche im Rahmen des Projekts „Jugend gestaltet nachhaltige Zukunft“ entstanden. Durchgeführt wird sie landesweit vom Institut für Vernetztes Denken Bredeneek und Bike Citizens. Das Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur (BMVI), das Verkehrsministerium Schleswig-Holstein, das Einkaufszentrum LUV SHOPPING CENTER Lübeck und die schleswig-holsteinischen Sparkassen fördern das zweijährige Projekt. Nospa Nachhaltigkeitsmanagerin Agnieszka Henningsen: „Uns hat vor allem begeistert, dass die Idee von Jugendlichen selbst entwickelt und begleitet wird. Wer bei „Bock auf Biken“ mitmacht, hat einen doppelten Benefit: er tut etwas für das Klima und profitiert von attraktiven Angeboten der vielen regionalen Partner“. Minister Bernd Buchholz hat die Schirmherrschaft für die Kampagne übernommen.

Weitere Unterstützer sind RAD.SH, die Kiel-Region sowie durch den VCD-Nord, ADFC SH und die AktivRegionen – aber auch durch die zahlreichen regionalen Akteure, die als Benefit-Partner an der Kampagne teilnehmen.

Alle Informationen zur Radkampagne finden sich auf [bock-auf-biken.de](http://bock-auf-biken.de).